

INFORME DIVULGATIVO. RESUMEN DE ACTIVIDADES 2020



Càtedra de
Transformació
del Model Econòmic

Universitat Politècnica de València



Xarxa
Càtedres de
Transformació
del Model Econòmic



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Hisenda
i Model Econòmic



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UJI UNIVERSITAT
JAUME I



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

OBJETIVO Y ACTIVIDADES DE LA CÀTEDRA

La Càtedra sus actividades en el ámbito del estudio del **grado de adopción de las tecnologías digitales en nuestro entorno productivo, de la potencialidad de impactar en el mismo, y de la capacidad de la Comunitat Valenciana** de adoptarlas de forma ventajosa.

Desde la Càtedra se pretende obtener una radiografía del **estado actual de adopción de la digitalización, así como de la industria que ayuda a ponerlas en uso**. Es de particular interés conocer el potencial que nuestros sectores productivos tienen de aprovechar la información oculta en datos que actualmente poseen o pueden llegar a adquirir.

En relación con las líneas estratégicas establecidas en el *Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico*, la Càtedra juega un papel transversal, queriendo ser útil a la hora de impulsar la **transformación modernizadora de la estructura productiva valenciana**, así como favorecer el **equilibrio territorial y medioambiental**. Adicionalmente, dadas las circunstancias actuales, esta Càtedra presta especial atención a contribuir a proponer medidas que ayuden a comprender, seguir y superar los efectos económicos negativos del COVID19.

La Càtedra desarrolla sus actividades a lo largo de los siguientes **tres ejes**:

- **BLOQUE 1 – Investigación:** en los ámbitos temáticos de la Càtedra.
- **BLOQUE 2 – Difusión:** a través de la organización de jornadas y actos de difusión.
- **BLOQUE 3 – Informes y documentos:** presentación de los resultados y propuestas, así como su publicación en la página web de la Càtedra y de la red.

Siguiendo el bloque de actividades propuesto, en el presente documento se realiza un **resumen divulgativo** de las principales acciones realizadas durante 2020.

BLOQUE I: INVESTIGACIÓN

1.- ESTUDIO SOBRE EL GRADO DE DIGITALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, POR SECTORES

En este apartado las actividades se han orientado a conseguir caracterizar los sectores y su grado de madurez digital a nivel regional. Para ello, se ha trabajado combinado de análisis de informes y encuestas existentes sobre el grado de digitalización en las empresas llevados a cabo por entidades de referencia como ONTSI, Conselleria de Turisme, Cámara de Comercio o los centros tecnológicos de REDIT.

Como una de las primeras actividades se ha establecido contacto con estas entidades para la recopilación y análisis de informes y encuestas sobre el grado de digitalización empresarial. Estos datos se han complementado con otros informes de referencia para obtener una panorámica lo más completa posible del tejido productivo tanto a nivel nacional como de la Comunitat Valenciana. Como resultado se obtiene un resumen de grado de digitalización de los sectores a partir de las fuentes indicadas. La información disponible ha permitido centrar el análisis en los siguientes sectores de la Comunitat Valenciana: Industria (subsectores Metalmecánico, Plástico, Hábitat y Textil); Comercio y Turismo, que describen un tejido empresarial con un nivel de digitalización bajo o incipiente, sin encontrar diferencias significativas entre sectores productivos, donde el uso de habilitadores digitales o tecnologías avanzadas para la digitalización (Inteligencia Artificial, Big Data, Cloud Computing), es testimonial, especialmente entre la PYME.

Como complemento al análisis sectorial, se diseña un cuestionario de madurez digital, con orientación multisectorial, con el que poder obtener datos de primera mano sobre el estado de adopción de tecnologías digitales en el tejido productivo de la Comunitat Valenciana. El diseño del cuestionario está basado en el modelo HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada), elaborada por el MINCOTUR y pensado para el sector industrial, pero adaptado al objetivo perseguido que es obtener información respecto de todos los sectores productivos de la Comunitat Valenciana. De igual manera, como complemento al cuestionario anterior, y dado el carácter clave de la Inteligencia Artificial y la gestión de datos en la digitalización de las empresas, se elabora un cuestionario que permitirá conocer mejor el estado de uso y nivel de implantación de este habilitador digital en el tejido productivo de la Comunitat Valenciana. Este cuestionario está basado en el diseñado por el *VTT Technical Research Centre of Finland*, entidad con la que se ha mantenido un contacto y acuerdo previo.

Estos cuestionarios se elaboran con el objetivo de ser explotados durante 2021 para obtener datos más actualizados y de un mayor número de sectores del tejido productivo de la Comunitat Valenciana. También se prevé tener acceso a datos de otras fuentes de interés como la *Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada* (HADA), del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, permitirán profundizar en el análisis multisectorial del estado de digitalización del tejido productivo en la región. En este sentido, se han

mantenido contactos con el Ministerio desde el inicio de la actividad de la Càtedra, y en octubre de 2020 se comunica que la información de HADA estará disponible en 2021.



DIMENSIÓN 1. ESTRATÉGICA	
1	¿La estrategia de su organización está orientada hacia la digitalización?
	- No, la digitalización no hace parte de la estrategia de la organización - Si, la estrategia de la organización incorpora alguna iniciativa puntual de digitalización - Si, la estrategia de la organización incluye múltiples iniciativas de digitalización con responsabilidades específicas - La organización ha definido una estrategia específica de transformación digital o es parte fundamental de la estrategia global
2	¿Cuál ha sido el nivel de inversión en soluciones digitales durante los últimos 2 años?
	- No se ha realizado ninguna inversión - Se ha invertido en la incorporación de soluciones digitales para un área específica de la organización - Se incorporaron soluciones digitales en más de un área de la organización - Se realizaron inversiones en soluciones digitales que cubren todas las áreas de la organización
3	¿Dispone de un Plan de Inversiones para la implementación de soluciones digitales? ¿Cuál será su nivel de inversión en soluciones digitales durante los próximos 3 años?
	- La organización continuará sin inversión o disminuirá la inversión - La inversión se mantendrá invariable - La inversión se incrementará levemente - La inversión se incrementará notablemente (>25%)
4	¿Qué nivel de importancia tiene para su organización el acceso o apoyo (excepciones fiscales, subvenciones, préstamos bonificados, etc.) para implementar soluciones digitales?
	- No se contempla la implementación de soluciones digitales - Bajo - Medio - Alto
DIMENSIÓN 2. PERSONAS	
Medida de organización	
5	¿En qué medida existe cultura de colaboración dentro de la empresa para la identificación de oportunidades de implementación de soluciones digitales?
	- Bajo - Medio - Alto
6	¿En qué medida existe cultura de colaboración dentro de la empresa para la identificación de oportunidades de implementación de soluciones digitales?
	- Si, invierte - Bajo - Medio - Alto
Habilidades y competencias	
7	¿La organización considera adecuado el nivel de conocimientos en habilidades digitales dentro de su personal? (Habilidades digitales: Conectividad, Cloud, IoT, Cyberseguridad, Aplicaciones, Movilidad, APIs, redes sociales, plataformas colaborativas, datos digitales (Big Data, Analytics, Wearables, Automatización: Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Robótica, Impresión 3D, Sensores y sistemas embebidos).
	- Si, desactualizado - No se considera adecuado - Si, en tecnologías básicas - Si, en tecnologías avanzadas

2.- ANÁLISIS DEL SECTOR TIC DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y SU PAPEL EN EL CAMBIO DE MODELO ECONÓMICO.

En este apartado las actividades se orientan al análisis del sector TIC de la Comunitat Valenciana como agente clave (proveedor tecnológico) en el cambio de modelo económico. Se realiza un análisis basado en encuestas con agentes relevantes del sector TIC, incluyendo las start-ups, con el fin de obtener su punto de vista en cuanto a la salud del sector y su capacidad para ayudar al resto de sectores a mejorar su modelo productivo y la capacidad de poner en marcha grandes proyectos tractores de colaboración público-privada

que contribuyan a demostrar la potencialidad de las tecnologías digitales, ayudando a implementar el plan de recuperación de la economía tras la pandemia.

Para ello, se diseña e implementa en una herramienta web (typeform) en cuestionario, dirigido al sector TIC, para analizar la situación del sector respecto de su capacidad como agente clave para la transformación del tejido productivo. Se difunde a través de entidades y agentes relevantes en el sector (COIICV, COITCV, VLC Tech City, Asociación Valenciana de Startups, Espaitec, etc.). El cuestionario se divide en tres bloques: el primero dedicado a caracterizar la empresa y su actividad; un segundo bloque en el que se pretende detectar las principales fortalezas de las empresas del sector TIC que pueden apoyar el proceso de digitalización a los demás sectores productivos; y un último bloque enfocado en conocer la estrategia en torno a los datos y la Inteligencia Artificial que se lleva a cabo en las empresas tecnológicas. Como resultados principales de la encuesta, respecto a las principales capacidades para la digitalización empresarial, más de un 90% de los encuestados señaló capacidades relacionadas con la implantación de soluciones tecnológicas (plataformas, aplicaciones, etc.), seguido de servicios de asesoramiento y consultoría, con un 68%. En tercer lugar, destaca que el 51% de las empresas se consideran proveedores estratégicos de sus clientes, con una participación directa en su estrategia de digitalización. Por parte de las tecnologías habilitadoras utilizadas, las respuestas apuntan a las aplicaciones de usuarios (app, plataformas, etc.), cloud computing y la analítica de datos entre las que se cuenta con mayor capacidad y experiencia. Por el contrario, más de la mitad de los encuestados dice no contar con una estrategia de IA en su empresa y sólo el 25% asegura desarrollar productos y servicios basados en IA. Respecto a las principales barreras para la digitalización empresarial, uno de los puntos principales de análisis de la encuesta, la falta de personal adecuado, la ausencia de estrategia, la falta de presupuesto o el no abordar la digitalización de forma integral fueran las opciones más votadas como las principales barreras o desafíos detectados en sus clientes para iniciar o consolidar un proceso de digitalización exitoso.

Como complemento a la encuesta anterior, se elabora un cuestionario-guion para las entrevistas con personal representativo de las empresas e instituciones del sector TIC, que permita obtener información cualitativa del sector, su potencial y sus necesidades. Este guion sirve de base para la moderación de una mesa redonda realizada entre empresas y entidades relevantes del sector TIC de la Comunitat Valenciana. Se orienta el formato de entrevista individual a la celebración de una mesa redonda con agentes relevantes del sector que permita la reflexión conjunta respecto del potencial, necesidades del sector y su papel en la digitalización empresarial.

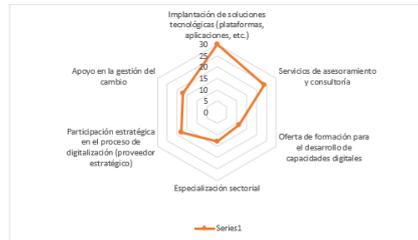
Para completar la radiografía del sector, se realiza una recopilación de información descriptiva del sector TIC de la Comunitat Valenciana que permite obtener una idea general acerca de su masa crítica y especialización. Partiendo de fuentes secundarias, como el Informe Anual del sector TIC y de los Contenidos (TICC), y de otras fuentes oficiales como el Director Central de Empresas (DIRCE, INE), se recopila información de caracterización del sector TIC en la Comunitat Valenciana en cuanto a número de

empresas, empleados y actividades principales que se desarrollan. El sector TIC y de los Contenidos de la Comunitat Valenciana, con las últimas cifras disponibles de 2017, concentra cerca del 9% del total de empresas del sector a nivel nacional, con un total de 2.249 empresas, que en más del 90% son PYME. El volumen de negocio de estas empresas asciende a 2.683M€, un 2,4% del total, pero con un crecimiento sostenido durante el período 2012-2017. Respecto al número de empleados, el sector emplea a 20.958 personas, un 4,2% del total nacional.

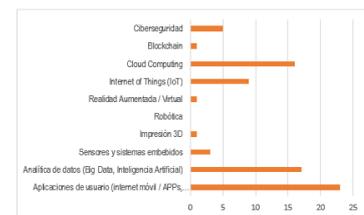


ESTADO ACTUAL DEL SECTOR TIC Y CAPACIDADES PARA APOYAR AL RESTO DE SECTORES PRODUCTIVOS

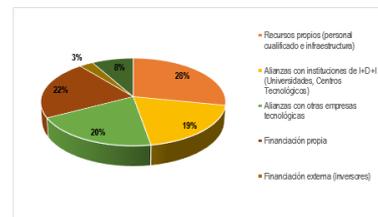
¿Con qué capacidades clave cuenta su empresa para impulsar la digitalización de sus clientes?



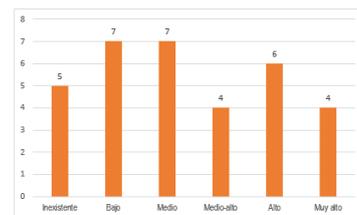
¿En qué tecnologías habilitadoras digitales cuenta su empresa con mayor experiencia y capacidad para aportar valor dentro de la estrategia de digitalización de sus clientes?



¿Con qué capacidades y recursos cuenta su empresa para desarrollar tecnología propia e integrarla en productos y servicios tecnológicos comercializables?



¿Cuál es el nivel de relación y colaboración de su empresa con instituciones de I+D+i? (Universidades, Centros Tecnológicos) para el desarrollo de proyectos tecnológicos?



BLOQUES TEMÁTICOS Y POSIBLES PREGUNTAS

BLOQUE I. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TIC - 30M

- Empresas TIC y crisis sanitaria. Oportunidades y retos
¿Qué retos ha supuesto y sido importante para el sector la crisis sanitaria? ¿Se han aprovechado las oportunidades de modernización tecnológica que la crisis le supuso? ¿El balance hasta el momento para el sector es positivo a todos los niveles?
- Principales capacidades del sector TIC para la digitalización empresarial. Capacidad de desarrollo de tecnología propia y seguimiento de tendencias en el sector (IA)
¿Tenemos un sector TIC en la región capacitado para afrontar los retos de digitalización empresarial? ¿Contamos con una oferta adaptada a la demanda real y potencial?
- Talento en el sector TIC. Captación y retención
¿Qué propuestas tendría el sector para abordar el reto del déficit de talento digital? ¿Qué medidas se están implementando para retener el talento? La crisis sanitaria, y la implantación de teletrabajo, ¿abren posibilidades de captar y retener más talento en la empresa?
- Capacidad de internacionalización de productos y servicios TIC
¿Qué capacidad tiene el sector TIC de la región para la exportación de productos y servicios? ¿Es la internacionalización la clave para el crecimiento?

BLOQUE II. DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL Y EL PAPEL DINAMIZADOR DEL SECTOR TIC - 30 MINUTOS

- Nivel de madurez digital del tejido empresarial de la Comunitat Valenciana
¿Consideras que el nivel de digitalización empresarial, en líneas generales, es todavía bajo o incipiente? ¿Identificas algún sector que esté desafiando lo que el contrario, que esté espectacularmente rezagado? ¿Percebes una evolución positiva en los últimos años en el tejido empresarial respecto de su nivel de digitalización?
- Barreras principales para la digitalización empresarial
¿Qué barrera destacas como la principal o la más difícil de superar en el proceso de digitalización? ¿Qué papel juega la empresa TIC proveedora de tecnología en la superación de estas barreras?
- La PYME frente al desafío de la digitalización. Riesgos de la brecha digital
¿Supone un reto para el sector la digitalización de la pequeña y mediana empresa? ¿Qué cambios debería afrontar el sector para hacer llegar la digitalización a este tipo de empresas?
- Capacidad del tejido productivo para la absorción de tecnologías basadas en análisis de datos (IA)
¿Se está trabajando desde el sector TIC en soluciones y servicios que permitan la democratización de la IA en todos los sectores y tamaños de empresa? ¿Qué motivos encontraría para el bajo nivel de adopción de estas tecnologías en la empresa? ¿Alta de concienciación? ¿Expectativas no cumplidas? ¿Alta de casos de referencia?
- Digitalización y fondos Next Generation EU. Oportunidades y retos para la transformación digital de las empresas
¿Qué retos supone para el sector TIC la llegada de estos fondos? ¿Se cuenta con capacidad para absorber la demanda esperada? ¿Qué proyectos deberían priorizarse para que generen un impacto real en la digitalización del tejido productivo?

BLOQUE II: DIFUSIÓN

1.- JORNADA SOBRE LOS RETOS QUE AFRONTA EL SECTOR TIC EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.

En esta actividad se colabora en la organización junto con el Instituto Tecnológico de Informática, para la realización de una jornada sobre estrategia empresarial TIC que contribuya a la transformación del modelo económico. Se realizan sesiones virtuales con empresas de establecimiento de hoja de ruta tecnológica del sector TIC, en las que se determinan las necesidades y retos del sector para dar respuesta a las demandas de los sectores productivos y la sociedad. También se analiza información existente sobre retos y situación del sector TIC, que incluye una revisión de tendencias tecnológicas y de mercado y las conclusiones de la encuesta dirigida a empresas tecnológicas.

2.- JORNADA DE DEBATE SOBRE LAS DIFICULTADES DE IMPLANTACIÓN DE LA DIGITALIZACIÓN EN LOS SECTORES INDUSTRIALES

Se organiza una mesa redonda virtual con empresas e instituciones relevantes del sector TIC, con el objetivo de ahondar en el análisis del sector TIC y realizar una reflexión conjunta sobre las barreras y dificultades de digitalización de los diferentes sectores productivos, especialmente entre la PYME. Se organizan dos mesas redondas: una con empresas líderes TIC y otra con instituciones (Colegios profesionales, Universidades, Asociaciones, etc.) de referencia en el sector. Se trabaja en la selección de invitados. Por parte de empresas (S2Grupo, Grupo Alfatec, NUNSYS, Prodevelop y Fivecomm). Por parte de instituciones (ITI, UPV-ETSINF, Asociación Valenciana de Startups, AVIT, UPV-ETSSI y el COIICV).

Las mesas redondas se estructuran en tres bloques temáticos: I. Diagnóstico del sector TIC; II. Digitalización empresarial y el papel dinamizador del sector TIC; III. Prospectiva (retos de futuro) del sector TIC. Las mesas se realizan en diciembre.



3.- CICLO DE WEBINARS ESPECÍFICOS CON LA PARTICIPACIÓN DE EXPERTOS RELEVANTES RELACIONADOS CON EL AMBITO DE LA CÀTEDRA

Debido a la situación de distanciamiento social, se organizan charlas virtuales acerca de la digitalización, diversas posibilidades del uso de los datos, y potencialidad del sector TIC en la CV, así como el posible impacto que el COVID19 pueda tener en estos aspectos. En este sentido, se colabora en la organización de webinars y publicación de la grabación de los mismos. Se ha colaborado con ITI para la selección de temáticas que aborden los objetivos de la Càtedra, así como ponentes y entidades con amplia experiencia y conocimiento en éstas. Se realiza un total de 13 webinars de temáticas diversas (Gemelo Digital, Inteligencia Artificial, Blockchain, Ciberseguridad, etc.). Asimismo, se participa en el acto de cierre junto con el resto de Càtedras exponiendo los avances de la misma.

En esta página se publican los webinars del Instituto Tecnológico de Informática (ITI), organizados en colaboración con la Càtedra, y que han contado con la participación de expertos relevantes tratando temáticas diversas respecto del impacto y posibilidades de aplicación de las tecnologías digitales en el ámbito empresarial.

Introducción a Metodologías Lean



4.- COMUNICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA CÀTEDRA EN REDES SOCIALES Y LA WEB

En esta actividad se trabaja en la implementación de una página web propia de la Càtedra. Asimismo, se ha ido extrayendo información de la actividad realizada para su difusión en la web de la Xarxa de Càtedres y en redes sociales. Se coordina con la red la elaboración de notas de prensa o noticias relacionadas con las actividades puestas en marcha. Se incluyen notas de prensa, página de Observatorio (con recopilación de artículos técnicos, noticias e informes relevantes) y listado de webinars.



La Càtedra de Transformació del Model Econòmic de la Universitat Politècnica de València centra su actividad en el ámbito de las tecnologías digitales, y especialmente en el impacto que la digitalización y la aplicación de técnicas de tratamiento de datos, Machine Learning y automatización pueden tener en el transformación de nuestro modelo económico, así como el potencial de nuestra Comunidad para adoptarlas. Así pues, digitalización, inteligencia Artificial (IA) y robótica son los ejes de su actividad. La Càtedra desarrolla sus actividades en el ámbito del estudio de grado de adopción de las tecnologías digitales en nuestro entorno productivo, de la potencialidad de crecer en el mismo, y de la capacidad de la Comunidad Valenciana de adaptarse de forma rentable. Se trata de obtener una radiografía del estado actual de adopción de la digitalización, así como de la industria tecnológica que impulsa a potenciar su uso. De un particular interés el potencial que nuestros entornos productivos tienen para aprovechar la información oculta en los datos que actualmente tienen a su alcance. En relación con las líneas estratégicas establecidas en el Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico, la Càtedra juega un papel transversal, queriendo ser útil en la hora de impulsar la transformación modernizadora de la estructura productiva valenciana, así como favorecer el equilibrio territorial y medioambiental. De manera adicional, atendidas las circunstancias actuales, esta càtedra presta especial atención a contribuir a proponer medidas que ayuden a



La Càtedra sus actividades en el ámbito del estudio del grado de adopción de las tecnologías digitales en nuestro entorno productivo, de la potencialidad de impactar en el mismo, y de la capacidad de la Comunidad Valenciana de adaptarse de forma rentable. Queremos obtener una radiografía del estado actual de adopción de la digitalización, así como de la industria que impulsa a potenciar su uso. De un particular interés el potencial que nuestros entornos productivos tienen de aprovechar la información oculta en los datos que actualmente tienen a su alcance. En relación con las líneas estratégicas establecidas en el Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico, nuestra Càtedra juega un papel transversal, queriendo ser útil a la hora de impulsar la transformación modernizadora de la estructura productiva valenciana, así como favorecer el equilibrio territorial y medioambiental. De manera adicional, atendidas las circunstancias actuales, esta càtedra presta especial atención a contribuir a proponer medidas que ayuden a comprender, seguir y superar los efectos económicos negativos del COVID-19. La càtedra desarrollará sus actividades a lo largo de los siguientes tres ejes:

- 1.- INVESTIGACIÓN:** En las áreas temáticas de la càtedra.
ESTUDIO SOBRE EL GRADO DE DIGITALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, POR SECTORES - [En ejecución](#)
ANÁLISIS DEL SECTOR TIC DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y SU PAPEL EN EL CAMBIO DE MODELO ECONÓMICO - [En ejecución](#)
- 2.- DIFUSIÓN:** A través de la organización de jornadas y actos de difusión.
ORGANIZACIÓN DE REDES SOCIALES Y OBSERVATORIO DE TENDENCIAS Y AVANCES RELEVANTES DEL SECTOR TIC PARA ANALIZAR PAPEL EN LA DIGITALIZACIÓN DEL TERCERO PRODUCTIVO - [En ejecución](#)
CICLO DE WEBINARS ESPECÍFICOS CON LA PARTICIPACIÓN DE EXPERTOS RELEVANTES RELACIONADOS CON EL ÁMBITO DE LA CÀTEDRA - [Disponibles en la web de la Càtedra](#)
- 3.- INFORMES Y DOCUMENTOS:** Presentación de los resultados y propuestas, así como su publicación en la página web de la càtedra y de la red.
ELABORACIÓN DE UN INFORME SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA EN LA CV - [En ejecución](#)

LA CÀTEDRA ACTIVIDAD NOTICIAS OBSERVATORIO WEBINARS

Se inaugura el primer Centro Demostrador del país especializado en Datos para la Industria 4.0
25 de noviembre de 2020

"The Data Room by TTT permitirá demostrar a cualquier empresa que los datos ayudan a tomar mejores decisiones facilitando el acceso de la industria a los TIC. Permiten que las empresas estudien, visualicen todas las ventajas de la digitalización, proceso que se ha acelerado con la crisis sanitaria València, 26."

Lanzada encuesta para el estudio de la situación del sector TIC de la Comunitat Valenciana y su papel en el cambio de modelo económico
19 de noviembre de 2020

Organizada la mesa redonda virtual: «El papel del sector TIC en la digitalización empresarial: retos y oportunidades»
23 de octubre de 2020

Desde la Càtedra de Transformació del Model Econòmic de la Universitat Politècnica de València estamos llevando a cabo una serie de actividades relacionadas con el grado de adopción de las tecnologías digitales en nuestro entorno productivo, de la potencialidad de impactar en el mismo, y de la especialidad de la...

Digitalización, IA y robótica, claves del trabajo de la Càtedra de la UPV
19 de noviembre de 2020

LA CÀTEDRA ACTIVIDAD NOTICIAS OBSERVATORIO WEBINARS

OBSERVATORIO En esta sección se lleva una gestión de noticias, artículos, sesiones e informes relacionados con el ámbito de investigación de la Càtedra durante 2020.

Eventos

- Conferencia: Top 10 strategic technology trends in 2020 <https://www.computing.es/actualidad/top-10-estrategia-technology-trends-in-2020>
- El gasto global de IA será de 53.900 millones en el próximo trienio <https://www.computing.es/actualidad/tecnologias/110324204203/gasto-global-de-ia-sera-de-53900-millones-proximo-trienio.html>
- Inteligencia artificial para el desarrollo de juegos innovadores en el sector <https://www.ajua.es/2020/10/13/inteligencia-artificial-en-los-juegos/>
- IBM crea la primera plataforma que genera los datos personales que comparten <https://economía3.com/2020/10/17/ibm-crea-la-primera-plataforma-que-genera-los-datos-personales-que-comparten/>

Webinars

- INESCOP presenta el primer demostrador de industria 4.0 para el retail que permite reducir costes <https://www.relatividad.com/tecnologias/14641.html>
- DADA, ecosistema digital centrado en las personas <https://www.br.org/blog/proyectos/valencia/da-ecosistema-digital-centrado-en-las-personas/>

Material

- La IA combinada con evaluaciones de radiología mejora la precisión de la detección de cáncer con las mamografías <https://www.investigacion.com/local/valencia/2020/03/4736442300/la-ia-combinada-con-evaluaciones-de-radiologia-mejora-la-precision-de-la-deteccion-de-cancer-con-las-mamografias.html>
- Inteligencia artificial valenciana para aconsejar si hospitalizar o en coronavirus https://www.ajua.es/2020/03/17/inteligencia-artificial-para-aconsejar-si-hospitalizar-o-en-coronavirus-146420477_481658.html
- El 52% de las empresas españolas registra ya el uso de la inteligencia artificial <https://www.computing.es/actualidad/tecnologias/11751040201/52-de-empresas-espanolas-registra-ya-el-uso-de-inteligencia-artificial.html>
- Técnicas de blockchain y Big Data para combatir las plagas del vino <https://www.ajua.es/tecnologias/tecnologias-de-blockchain-y-big-data-para-combatir-las-plagas-del-vino/>

BLOQUE III: INFORMES Y DOCUMENTOS

1.- ELABORACIÓN DE UN INFORME SOBRE EL ESTADO DE DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL EN LA CV

Se ha elaborado un informe sobre el grado digitalización empresarial de la Comunitat Valenciana, por sectores (Industria, Comercio, Turismo), que concentra todas las actividades de los bloques I y II. Se toma como base las fuentes secundarias relacionadas en el bloque I (Investigación). Asimismo, en este informe se incluyen las principales conclusiones del análisis del sector TIC regional como agente clave para la digitalización empresarial (Caracterización del sector, Tendencias, Retos, Magnitudes, etc.), en base a la información obtenida en encuestas propias, actividades de divulgación y análisis complementarios del sector.



2.- ELABORACIÓN DE UN INFORME DIVULGATIVO RESUMIENDO LA ACTIVIDAD DE LA CÀTEDRA DURANTE EL AÑO EN CURSO

Se ha realizado un informe resumen de las actividades realizadas por la Càtedra durante 2020, siguiendo los bloques de actividad propuestos.



3.- RECOMENDACIONES Y TRABAJO FUTURO

Se realiza un breve informe de conclusiones y recomendaciones para el trabajo futuro de la Càtedra, en 2021. Este informe se centra en las actividades que es necesario continuar para profundizar en el análisis, así como nuevas propuestas para complementar los resultados obtenidos hasta el momento.

