

INFORME BREVE RECOPIULATORIO ACTIVIDADES CÁTEDRA GVA- UMH 2020

José Antonio Belso Martínez
María José López Sánchez
Mariola Sánchez Romero

 **UNIVERSITAS**
Miguel Hernández
Càtedra de Transformació
del Model Econòmic

 Xarxa
Càtedres de
**Transformació
del Model Econòmic**

 **GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria d'Hisenda
i Model Econòmic

 UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

 UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

 Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

 UNIVERSITAT
JAUME I

 **UNIVERSITAS**
Miguel Hernández

Resumen divulgativo breve

El equipo de investigación de la Cátedra de la GVA-UMH está formado por:

- Dr. José Antonio Belso Martínez, catedrático en economía aplicada y Vicerrector adjunto en empresa, conocimiento y entorno en la UMH. Director de la Cátedra de Transformación del Modelo Económico.
- Dra. María José Sánchez, contratada doctor en el área de economía aplicada, Vicerrectora de Transferencia e Intercambio de conocimiento en la UMH y directora del grupo de investigación alianzas estratégicas, redes y territorio de Elche, AERT-Elx.
- Dra. Mariola Sánchez Romero, investigador junior doctor contratado a cargo del proyecto.

La cátedra GVA-UMH de Transformación del Modelo Económico arrancó su actividad con el inicio del estado de alarma nacional originado por el COVID-19, una pandemia que ha puesto en jaque al mundo, originando una situación crítica sanitaria con una repercusión económica y social sin precedentes. Bajo este escenario, el equipo de investigación priorizó el estudio del impacto económico-social del que puedan derivarse resultados con repercusiones de política económica y sociales.

Con ese objetivo, conjuntamente con la UJI se elaboró un primer informe científico que analiza la Red de Respuestas Sociales ante la crisis sanitaria del Covid-19 en la Comunidad Valenciana. Los resultados de este primer informe han tenido una amplia difusión, incluyéndose el periódico Información o Comunicación UMH. Por otro lado, el informe se encuentra disponible en la página web de la Xarxa de Càtedres.

Asimismo, el quipo de investigación de la UMH, ha publicado un artículo científico en la revista **Service Business** (revista indexada en base científica de referencia SSCI) con título ***“The COVID-19 response system and collective social service provision. Strategic network dimensions and proximity considerations”***, que se centra en estudiar y cuestionar la red de respuesta social emergente a la crisis sanitaria del COVID-19, consideraciones de red y proximidades, en la Comunidad Valenciana. Estos resultados publicados sugieren pautas importantes para los profesionales que pueden facilitar la colaboración, coordinación y desempeño de una red de respuesta en el futuro. Señalar que esta publicación ha sido reconocida por la Organización Mundial de Salud (OMS) como publicación relevante en COVID-19. Por otro lado, y analizando COVID-19 y territorio, el equipo de investigación prevé para el 2021 la realización de otro artículo académico que estudie COVID-19, territorio y relocalización productiva surgida tras la aparición de la pandemia. Los resultados preliminares en bajo este enfoque, han sido presentados en la “International Conference on Regional Science” con título ***“The development of collaborative localized networks under the COVID-19”***, el 26-27 de noviembre de 2020.

Entre las actividades de investigación de la cátedra, se persigue estudiar el comportamiento más social y responsable de las empresas, como puede ser las actividades de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas, o la innovación social. En esta línea, el equipo de investigación ha elaborado un informe científico, titulado Responsabilidad Social Corporativa en las empresas: un enfoque general, que permite acercar al lector a los principales precursores, limitaciones e implicaciones económicas y

sociales de su adopción en las empresas. Asimismo, derivado del estudio en esta línea, se ha realizado un artículo científico que se encuentra en revisión, titulado ***“Corporate Social Responsibility externalities in a bilateral monopoly model”*** donde se profundiza en la comprensión teórica de los incentivos empresariales a adoptar un actitud más responsable y social, centrando la atención en la existencia de externalidades económicas. Por otro lado, la Cátedra de la UMH ha participado en jornadas que impulsan un comportamiento sostenible (por ejemplo, 2º Edición Economía Circular, la innovación Social y Bien Común en el marco de la Economía y la Empresa actual) y ha organizado un webinar sobre Innovación Social y Desarrollo Sostenible, el pasado 26 de noviembre de 2020. Por otro lado, y con otro enfoque, se ha estudiado el alcance de la innovación y la transferencia de tecnología entre dueños de innovaciones y empresas en el mercado, en otras palabras, se ha analizado el proceso de difusión de las innovaciones tecnológicas en los mercados de vital importancia en el desarrollo económico. Se han elaborado i) un informe científico con título ***Innovación: como funcionan las licencias de tecnología en el mercado***, disponible en la web de la cátedra, y por otro lado, ii) un artículo científico, con título ***“Exclusive vs. non-exclusive licensing: Strategic choice and determinants in the market for technology”***, que actualmente, se encuentra bajo revisión en una revista.

Finalmente, la Cátedra ha participado y organizado otros eventos, como la co-organización del Webinar, ***“Búsqueda de financiación, captación de inversión y Due Diligence”***, la participación todavía activa en la 10º Maratón de Creación de Star-ups UMH (donde la cátedra ha decidido conceder un total de 1.000 € al mejor modelo de negocio en los ámbitos de la innovación social e inclusiva), en actividades de transferencia de conocimiento (ponencia ***“La transferencia de conocimiento en el sector agroalimentario: casos de éxito”***) y con su actividad de entrevistas a expertos, como a la profesora Irene Comeig, con la entrevista ***“La mujer ante el reto científico y laboral”***, disponible en la web de la Cátedra UMH y en la Xarxa de Cátedras.

En la siguiente anualidad, la Cátedra UMH espera concluir diversos trabajos que están ahora en marcha, y seguir con la proyección de actividades en línea con los objetivos planteados en la misma. En concreto: 1) poder seguir explotando la base de datos generada del análisis de la red de respuestas, donde los objetivos son contribuir sobre la teoría sobre el análisis de redes sociales y la literatura de gestión de emergencias para explicar los principales impulsores para crear redes colaborativas localizadas, ii) medir el efecto de la aglomeración en el desarrollo de las redes, iii) evaluar el papel que desempeñan los procesos geográficos y cognitivos, iv) evaluar el papel que juega la proximidad geográfica y cognitiva entre empresas en la creación de redes colaborativas. 2) Otra dirección de investigación que se está realizando trata sobre la modelización de asimetrías en los efectos de proximidad geográfica y los spillovers de conocimiento en las estrategias de las empresas, donde se contempla un experimento factorial.

