

LOS EFECTOS DE LA COVID 19 EN EL
MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
DE LAS EMPRESAS. ANÁLISIS DE LAS
PROPUESTAS REALIZADAS EN EL
ÁMBITO ACADÉMICO

F. XAVIER MOLINA MORALES

LUIS MARTÍNEZ CHÁFER

DAVID VALIENTE BORDANOVA



Càtedra de Transformació del
Model Econòmic





LOS EFECTOS DE LA COVID 19 EN EL MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS. ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS REALIZADAS EN EL ÁMBITO ACADÉMICO

Autores (equipo cátedra UJI-GVA)

F. Xavier Molina Morales

Luís Martínez Cháfer

David Valiente Bordanova

Castelló 20 octubre 2020

ÍNDICE

LOS EFECTOS DE LA COVID 19 EN EL MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS. ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS REALIZADAS EN EL ÁMBITO ACADÉMICO 3

1. INTRODUCCIÓN	5
2. ANALISIS DEL CONTENIDO ORIGINADO DURANTE LA PRIMERA OLA DE LA PANDEMIA EN EL ÁMBITO ACADÉMICO.....	6
2.1. Fuentes de datos para el análisis.....	6
2.2. Metodología Analítica.....	9
3. RESULTADOS OBTENIDOS DEL ANÁLISIS.....	11
3.1. Análisis de temáticas principales.....	11
3.2. Análisis de los efectos positivos y negativos.....	13
3.3. Acciones y soluciones propuestas	17
3.4. Presencia del modelo económico en el discurso académico sobre COVID19 y sostenibilidad.	19
4. DISCUSION Y CONCLUSIONES	23
4.1. Limitaciones y futuras direcciones.	24
5. REFERENCIAS	25

1. INTRODUCCIÓN

La crisis originada por la pandemia asociada al COVID19 ha afectado a la economía mundial de manera notable. Estos efectos también se han hecho patentes en el ámbito de la sostenibilidad donde se han suscitado un conjunto de incógnitas relacionadas con la relevancia de este problema. Esto ocurre en un contexto donde la propia pandemia eclipsa el interés en otros temas pendientes de resolver. En este trabajo de investigación nos centramos en el análisis de la opinión de la comunidad científica especializada en temas de sostenibilidad sobre los efectos que la COVID 19 tiene sobre las cuestiones medioambientales y el desarrollo de nuevos modelos económicos. De forma específica estamos interesados en conocer, desde el prisma académico, una serie de cuestiones centrales que resumimos a continuación:

1. ¿Cuáles son los temas y cuestiones de investigación que despiertan el interés de los académicos especializados en sostenibilidad en tiempos de pandemia?
2. ¿Cuáles son los efectos tanto positivos como negativos que la pandemia está ocasionando sobre la sostenibilidad y el desarrollo económico?
3. ¿Qué acciones y/o propuestas de soluciones se identifican por parte de la academia como posibles respuestas a la pandemia?
4. ¿Cuál es la relevancia del modelo económico en el discurso académico alrededor de la pandemia y su asociación con la sostenibilidad?

Para dar respuesta a estas preguntas, en este trabajo se realiza un análisis de contenido de publicaciones realizadas por académicos especializados en sostenibilidad durante los meses de marzo y junio de 2020, en plena primera ola de la pandemia (Tabla 1).

Este documento comienza con una explicación de las fuentes de datos y metodología utilizada. Posteriormente se analizan los principales resultados obtenidos y finalmente se abordan las principales conclusiones que se desprenden de los mismos.

2. ANALISIS DEL CONTENIDO ORIGINADO DURANTE LA PRIMERA OLA DE LA PANDEMIA EN EL ÁMBITO ACADÉMICO.

2.1. Fuentes de datos para el análisis

El análisis de contenido llevado a cabo en este estudio se ha basado principalmente en los documentos publicados en la web del Grupo de Investigación sobre las Organizaciones y el Medio Ambiente Natural (*Group for Research on Organizations and the Natural Environment*, GRONEN) durante el confinamiento sufrido en España de Marzo a Junio.

Esta organización académica e internacional tiene como objetivo contribuir al progreso de la sociedad mediante la generación de un foro de debate e intercambio de ideas entre aquellos académicos comprometidos con el desarrollo de buenas prácticas empresariales en un contexto de respeto del medio ambiente tal y como la propia web de la asociación describe (GRONEN¹):

“Nuestros miembros se enfocan en investigaciones relevantes y de alta calidad sobre organizaciones y el medio ambiente natural. Somos una red de académicos internacionales apasionados por comprender mejor los vínculos entre gestión y sostenibilidad. GRONEN tiene como objetivo contribuir al progreso social en un mundo de cambios ambientales rápidos, complejos y no lineales.”

La organización GRONEN se originó 2003, cuando un grupo de académicos (principalmente europeos y estadounidenses) se plantearon cómo promover un espacio de cooperación para sus investigaciones en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental de los modelos económicos. Este grupo de investigación transnacional (integrado por académicos de más de 100 universidades e instituciones, tanto públicas como privadas) complementa las actividades tradicionalmente llevadas a cabo por la división para las

¹ Obtenido a partir de la información disponible en su sitio Web: <http://www.gronenonline.com> en Septiembre de 2020.

organizaciones y medio ambiente de la *Academy of Management*, una de las instituciones académicas más reconocidas en el ámbito internacional.

Durante los meses de Abril y Mayo, esta organización creó un foro específico en su página web, *COVID-19 INSIGHTS* en el que miembros destacados en el ámbito académico publicaron sus reflexiones en relación a cómo la crisis que se estaba viviendo iba a condicionar el desarrollo futuro de las empresas desde una perspectiva de la sostenibilidad.

Para la realización de este análisis también se ha recurrido a otras publicaciones realizadas, en el mismo periodo de tiempo, por otros investigadores y académicos en otras organizaciones e instituciones como son la organización Alianza para la Investigación de la Sostenibilidad Corporativa (*Alliance for Research on Corporate Sustainability*, ARCS) a través de su página web².

A continuación, pasamos a enumerar en la siguiente tabla (Tabla 1. Características de la información analizada), los documentos analizados en este estudio. Se trata de 23 posts, por parte de 33 autores que representan a un total de 22 instituciones académicas en blogs académicos de dos asociaciones científicas publicados en sus versiones online (GRONEN y ARCS).

² <https://corporate-sustainability.org/>

Tabla 1. Características de la información analizada

Título	Comunidad Científica
WHAT CAN CORPORATIONS DO TO HELP NAVIGATE THE STORM THAT IS COVID (Walls & Walls, 2020)	GRONEN
RESPONDING TO SLOW ONSET DISASTERS (Jorge Rivera, 2020)	GRONEN
FROM TIMAS DESK DOES THE CORONAVIRUS OFFER LESSONS FOR CLIMATE CHANGE (Tima Bansal, 2020)	GRONEN
THE COVID19 PANDEMIC, PARADOX, AND SUSTAINABILITY (Hahn, 2020)	GRONEN
HOW WE RESPOND TO COVID19 FORESHADOWS FUTURE LIFE IN THE ANTHROPOCENE (Hoffman & Jennings, 2020)	GRONEN
LEARNING TO CARRY THE CAT BY THE TAIL WHAT WE KNOW ABOUT BUSINESS RESPONSE TO DISASTERS AND HOW THAT RELATES TO THE COVID19 CRISIS (Oetzel & Hoon Oh, 2020)	GRONEN
CLIMATE CHANGE IN THE TIME OF CORONA THATS SO 2019...(Pinkse, 2020)	GRONEN
COMPANIES VS CORONAVIRUS A CALL FOR RAPID RESPONSIBLE INNOVATION (Gutierrez-Gutierrez, Castillo, 2020)	GRONEN
A WAKE UP CALL FOR COLLABORATIVE ACTION TOWARDS A MORE SUSTAINABLE NIGERIA (Appiah-Konadu & Atanya, 2020)	GRONEN
WHAT CAN THE COVID19 CRISIS TEACH US ABOUT THE IMPORTANCE OF GEOGRAPHICAL COMMUNITIES TO ENABLE HUMAN CONNECTION (Smith & Slawinski, 2020)	GRONEN
PREVENTING FUTURE PANDEMICS A RESEARCH AVENUE FOR CORPORATE SUSTAINABILITY SOCIAL RESPONSIBILITY SCHOLARS (Panwar, 2020)	GRONEN
LET VALUES DRIVE YOUR BOARD (Clark, 2020)	GRONEN
DO UNDO REDO UNLOCKING SUSTAINABLE STRATEGIC RENEWAL IN SERVICES AFTER THE CORONAVIRUS (Martin-Rios, 2020)	GRONEN
WHAT ABOUT THE TOILETPAPERGATE GLOBAL PANDEMICS AND SUSTAINABILITY IN A WORLD OF GLOBAL VALUE CHAINS (De Marchi, 2020)	GRONEN
THE POWER OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE FACE OF URGENT GRAND SOCIETAL CHALLENGES (Bacq, 2020)	GRONEN
POST COVID 19 REFLECTIONS ON THE ROLE OF THE FIRM IN ADDRESSING ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY (López-Navarro, 2020)	GRONEN
LETS ALSO FLATTEN THE CLIMATE CURVE (Wickert, 2020)	GRONEN
CORONAVIRUS AND GLOBAL SUPPLY CHAIN DISRUPTION A WAKEUP CALL FOR CLIMATE POLICY (Dolsak & Prakash, 2020)	GRONEN
UNDERSTANDING COVID19 A BEHAVIORAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERSPECTIVE (Aguinis, 2020)	GRONEN
GLOCALIZATION IN A POST-COVID-19 WORLD (Arijit, Rauter, 2020)	GRONEN
NORTH MEETS SOUTH A CALL FOR INCLUSIVE GLOBAL RESEARCH (Shymko, Boros, & Bosch, 2020)	GRONEN
COVID 19 CRISIS A CALL FOR RESPONSIBLE LEADERSHIP RESEARCH (Tsui, 2020)	ARCS
WILL A GLOBAL PANDEMIC AND RECESSION HIT THE RESET BUTTON FOR CORPORATE GOVERNANCE AND BUSINESS STAKEHOLDER RELATIONSHIPS (Brown, 2020)	ARCS

Fuente: Elaboración propia

bajo unas reglas de codificación establecidas por el investigador (Albert et al., 2016; Camerer & Weber, 1992; Krippendorff, 2018; Uotila, Maula, Keil, & Zahra, 2009).

Existen muchos estudios que consideran esta técnica de análisis como muy adecuada para poder identificar y clasificar conceptos a partir del análisis de los contenidos de distintas fuentes de datos (Barringer, Jones, & Neubaum, 2005; Horne, Recker, Michelfelder, Jay, & Kratzer, 2020; Perry & Bodkin, 2000; Ritala, Huotari, Bocken, Albareda, & Puumalainen, 2018; Roca & Searcy, 2012; Weare & Lin, 2000).

La literatura establece una diferenciación entre dos tipos de análisis de contenidos, por un lado, la codificación inductiva y, por otro lado, la codificación deductiva. La principal diferencia entre ellas radica en el modo de establecer los códigos; mientras que en la codificación inductiva, éstos se pre-establecen antes de realizar el análisis, en la codificación deductiva éstos se van definiendo a medida que este análisis es llevado a cabo (Elo & Kyngäs, 2008; Hsieh & Shannon, 2005). Debido a que en nuestro análisis los códigos han sido definidos a partir de los propios datos y a medida que éste se iba llevando a cabo, podemos concluir que nuestra investigación está basada en un análisis de contenido por codificación deductiva.

Más en concreto, hemos utilizado este enfoque metodológico para crear distintas categorías como son CARACTERISTICAS DEL IMPACTO, EFECTOS Y RESPUESTAS a partir de una serie de palabras clave asociadas. Este trabajo se ha realizado con la herramienta Atlas.ti, un potente software de análisis que permite analizar una gran cantidad de textos, así como realizar la codificación de forma semi-automática (Friese, 2019). Nuestro análisis de contenido contiene cuatro pasos comunes que hemos adaptado de (Albert et al., 2016). Estos pasos son: (a) muestreo, (b) definición del esquema de codificación, (c) codificación y (d) análisis.

3. RESULTADOS OBTENIDOS DEL ANÁLISIS

3.1. Análisis de temáticas principales

En este análisis tenemos como objetivo principal la identificación de los principales temas de discusión que se producen en la comunidad académica durante el período más complicado de la primera ola de la pandemia. Tal y como hemos comentado con anterioridad nos hemos centrado en dos comunidades principales de científicos que investigan sobre temas relacionados con la sostenibilidad.

La primera pregunta que nos hemos formulado ha sido tratar de identificar las temáticas más abundantes en la documentación analizada y descrita en la Tabla 1. Las temáticas las identificamos con grupos de códigos que hemos establecido en la herramienta informática ATLAS.TI. Estos grupos de códigos, junto con el código individual “modelo económico” se presentan en la Tabla 2.

Tal y como se puede observar los aspectos relacionados con la sostenibilidad y los negocios son los más abundantes. Estos temas también son complementados por referencias a las propuestas o valoraciones sobre acciones específicas y soluciones a los efectos de la pandemia. Estos efectos también están presentes en el contenido analizado siendo un poco más abundantes las citas en las que se hace referencia a los efectos positivos que a los negativos.

Tabla 2. Análisis de temáticas de los documentos objeto de estudio

	Economic model 9	Business 81 167	Economy 13 38	Negative Effects 21 20	Positive Effects 28 36	Specific Actions... 42 91	Sustainability 33 125	Totales	
1 2020_01_WHA... 52		20 52,63 %				17 44,74 %	1 2,63 %	38	100 %
2 2020_02_RES... 15							1 100 %	1	100 %
3 2020_03_FRO... 39					4 18,18 %	6 27,27 %	12 54,55...	22	100 %
4 2020_04_THE... 26	1 7,69 %	2 15,38 %	1 7,69 %			2 15,38 %	7 53,85...	13	100 %
5 2020_05_HO... 38		3 15,79 %	3 15,79 %			4 21,05 %	9 47,37...	19	100 %
6 2020_06_LEA... 22		9 90,00 %				1 10,00 %		10	100 %
7 2020_07_CLI... 19	1 8,33 %	2 16,67 %	1 8,33 %			1 8,33 %	7 58,33...	12	100 %
8 2020_08_CO... 49		9 28,12 %				8 25,00 %	15 46,88...	32	100 %
9 2020-09-CO... 55	1 2,38 %	9 21,43 %	2 4,76 %		8 19,05 %	18 42,86 %	4 9,52 %	42	100 %
10 20201_10_W... 28	1 6,67 %	4 26,67 %	1 6,67 %	3 20,00 %		5 33,33 %	1 6,67 %	15	100 %
11 20201_11_PR... 8		3 33,33 %	1 11,11 %				5 55,56...	9	100 %
12 20201_12_LE... 13		8 36,36 %	2 9,09 %		6 27,27 %	2 9,09 %	4 18,18...	22	100 %
13 20201_13_D... 22		16 48,48 %	2 6,06 %	5 15,15 %	4 12,12 %	1 3,03 %	5 15,15...	33	100 %
14 20201_14_W... 11		8 36,36 %	6 27,27 %	3 13,64 %	2 9,09 %		3 13,64...	22	100 %
15 20201_15_TH... 13		7 41,18 %	1 5,88 %		2 11,76 %	4 23,53 %	3 17,65...	17	100 %
16 20201_16_P... 11	3 10,34 %	7 24,14 %	4 13,79 %	1 3,45 %	2 6,90 %	4 13,79 %	8 27,59...	29	100 %
17 20201_17_LE... 15		4 33,33 %	1 8,33 %			1 8,33 %	6 50,00...	12	100 %
18 20201_18_C... 23		13 36,11 %	6 16,67 %	2 5,56 %	1 2,78 %	2 5,56 %	12 33,33...	36	100 %
19 20201_19UN... 20		12 46,15 %			3 11,54 %	1 3,85 %	10 38,46...	26	100 %
20 20201_20_G... 19	2 9,09 %	7 31,82 %	6 27,27 %	1 4,55 %	2 9,09 %	1 4,55 %	3 13,64...	22	100 %
21 20201_21_N... 26		3 21,43 %	1 7,14 %	2 14,29 %	1 7,14 %	5 35,71 %	2 14,29...	14	100 %
22 2020_22_CO... 27		14 50,00 %		3 10,71 %	1 3,57 %	7 25,00 %	3 10,71...	28	100 %
23 2020_23WIL... 7		7 58,33 %				1 8,33 %	4 33,33...	12	100 %
Totales	9 1,85 %	167 34,36 %	38 7,82 %	20 4,12 %	36 7,41 %	91 18,72 %	125 25,7...	486	100 %

3.2. Análisis de los efectos positivos y negativos

A continuación, analizaremos con un mayor nivel de detalle los efectos positivos y negativos descritos en el texto. En la Figura 2 se pueden observar algunos de los efectos positivos de la pandemia tanto en temas relacionados con la sostenibilidad como con aspectos más genéricos sobre la administración de empresas o el desarrollo económico. Destacan en este sentido las referencias a la reducción de las emisiones que se produce durante el confinamiento generalizado en la primera ola. También se hace referencia al cambio de tendencia en la localización de actividades industriales o el incremento de prácticas relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa. Relacionado con este último aspecto, algunos textos hablan de una mayor diversidad en los consejos de dirección de las empresas y una mayor presencia de mujeres en este tipo de puestos directivos. Por último, algunos textos hablan de los efectos que el confinamiento ha causado sobre el debate en torno a la conciliación familiar y el balance entre la vida personal y laboral.

Las temáticas más prominentes alrededor de las citas que hacen referencia a efectos positivos se pueden apreciar en la correspondiente nube de palabras (Figura 3). En ella observamos una clara referencia a los aspectos relacionados con la cadena de suministro, la globalización o la reducción de las emisiones. También se observa una fuerte presencia de aspectos más relacionados con los individuos y el establecimiento de dinámicas de colaboración también en las empresas con la inclusión de políticas más sociales.

Figura 2. Efectos positivos

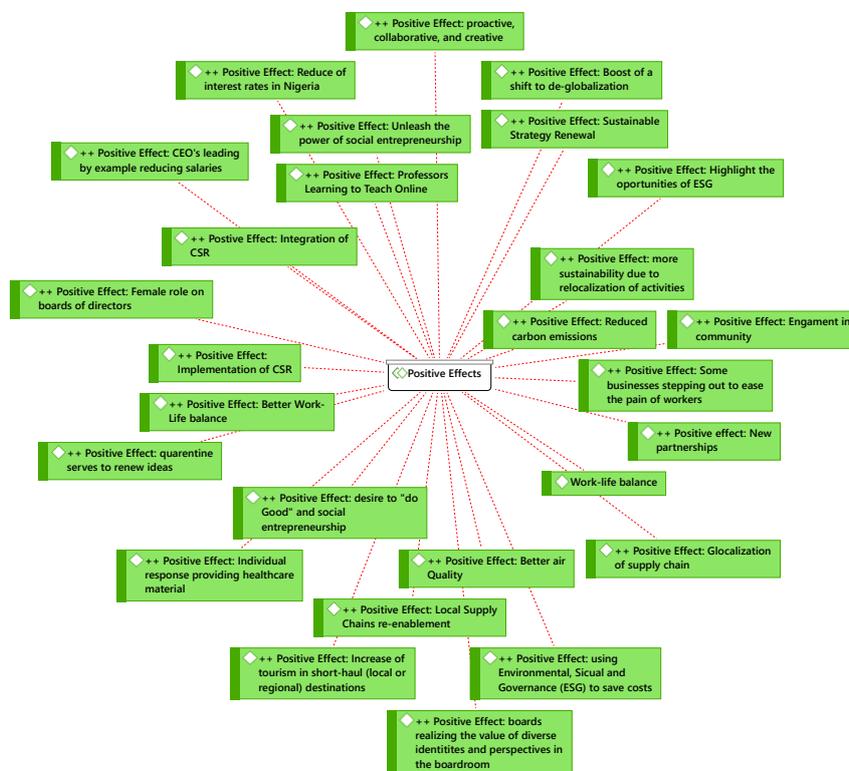


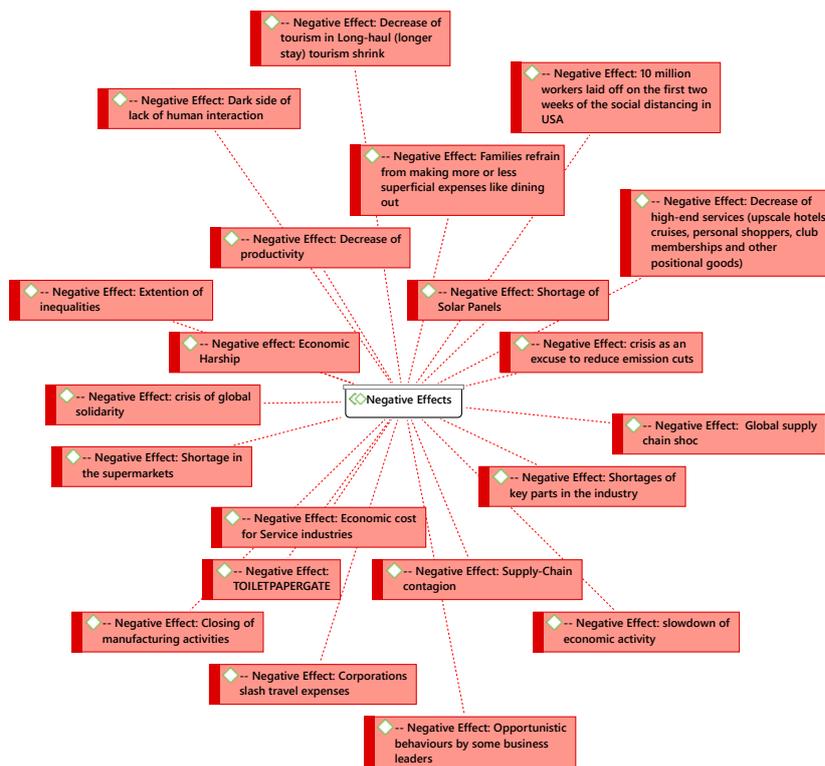
Figura 3. Nube de palabras de las citas referentes a efectos positivos



En la documentación analizada también se detecta un gran número de efectos negativos (Figura 4). Muchas de las referencias a estos efectos negativos se centran en temas

relacionados con las cadenas de suministro. El desabastecimiento de algunas comunidades, incluido el llamado “toilet paper gate” ha destapado la parte más oscura de la globalización y la dependencia de algunas economías en bienes y servicios provenientes del extranjero. Este desabastecimiento afecta por ejemplo a los paneles solares, uno de los pilares de las energías renovables. Con respecto al confinamiento también se habla en algunos textos de los efectos que tiene sobre la salud mental el aislamiento de las personas. Finalmente, como no podría ser de otra forma, se habla del cese de actividades económicas y del cierre de empresas como efectos más devastadores de la pandemia.

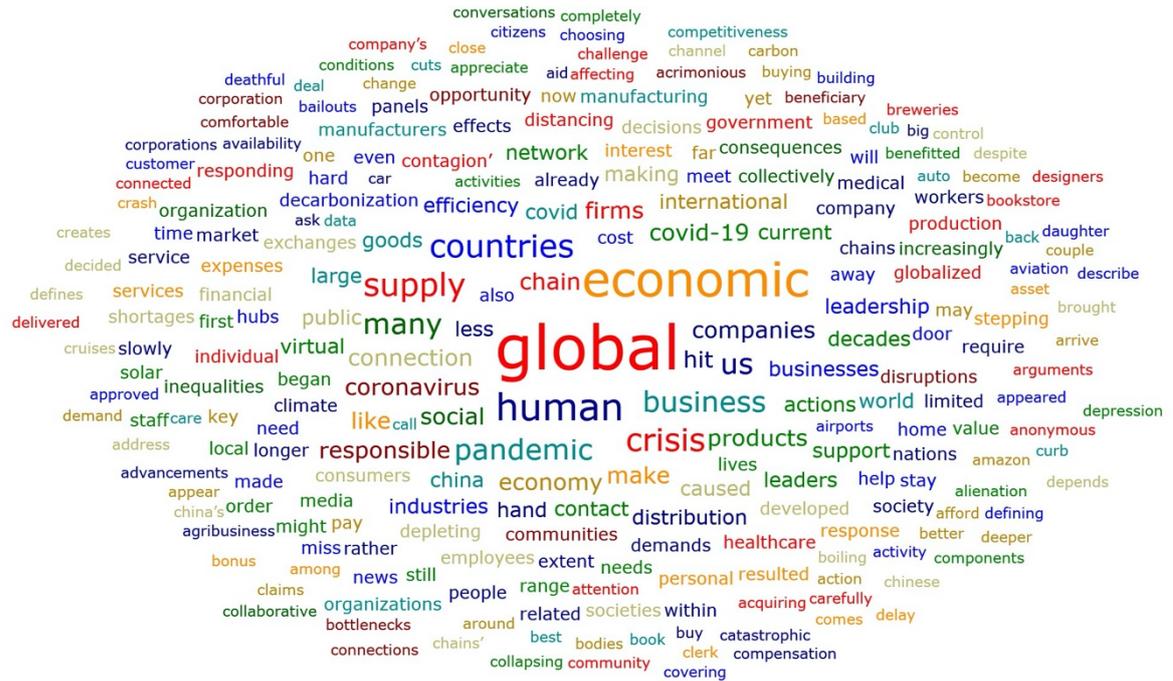
Figura 4. Efectos negativos



Al igual que en el caso de los efectos positivos, en la correspondiente nube de palabras aplicada a las citas que hablan sobre efectos negativos encontramos claras referencias a los aspectos comentados con anterioridad (Figura 5). En efecto, destaca la presencia de

los aspectos relacionados con la debilidad de las cadenas de suministro globales. Además, la crisis económica y humana también presenta una notable relevancia.

Figura 5. Nube de palabras de las citas referentes a efectos negativos.



3.3. Acciones y soluciones propuestas

Tal y como se desprende del análisis de las temáticas expuesto con anterioridad (Tabla 1), alrededor del 18% de las citas analizadas hablan sobre propuestas de soluciones o comentan acciones específicas que tanto empresas o instituciones han realizado durante la primera ola de la pandemia. De hecho, casi todos los documentos tienen al menos una referencia a este tipo de contenido con la única excepción de tres de ellos. El contenido de dichas acciones y propuestas de soluciones se puede apreciar en la siguiente nube de palabras.

Figura 6. Nube de palabras sobre acciones y propuestas de soluciones



El contenido de estas acciones en su gran parte hace referencia a la primera respuesta por parte de las empresas para paliar los efectos sociales de la misma. Es por ello por lo que gran parte de los textos enumera acciones específicas en este sentido como la relajación de las exigencias de pago, los subsidios de desempleo o las facilidades para la incorporación de nuevas tecnologías en el hogar y mejorar la conectividad. También se habla de las medidas relacionadas con temas sanitarios con especial atención sobre el distanciamiento entre personas y las barreras para la transmisión del virus. Esto también

se puede observar en la relevancia que adquieren las propuestas relacionadas con la mejora de la investigación y el desarrollo para paliar los efectos de la pandemia. Finalmente, también existen referencias a los problemas ocasionados por las cadenas de suministro globales y como la relocalización de algunas actividades económicas podría ser conveniente. En este sentido, una muestra de este tipo de propuestas se puede apreciar en la siguiente cita:

“Quisiéramos terminar destacando el importante papel que deben desempeñar la cooperación y las asociaciones mundiales para que el avance hacia la glocalización sea un éxito. La glocalización sólo puede tener éxito si se considera como un proceso en el que participan múltiples interesados y, por lo tanto, implica diferentes responsabilidades y contribuciones de los diversos interesados. Podría significar que los administradores elaboraran y aplicaran estrategias alternativas (de sostenibilidad); que los encargados de la formulación de políticas ofrecieran incentivos (financieros y jurídicos) apropiados; que los empresarios aprovecharan las oportunidades que se presentaran; y que todas las personas apoyaran procesos transparentes y democráticos. Esperamos que en un mundo posterior a la reunión de COVID-19, la glocalización sea un puente hacia un orden mundial más responsable y equitativo” (Arijit, Rauter, 2020).

Esta cita viene a corroborar las recomendaciones que desde esta misma cátedra se realizaron en el informe sobre relocalización elaborado en este mismo año 2020.

3.4. Presencia del modelo económico en el discurso académico sobre COVID19 y sostenibilidad.

Una de las cuestiones de fondo en la comunidad académica sobre la sostenibilidad ha sido la consideración de que el actual modelo económico es insostenible. Estas tesis se basan en el hecho de que el paradigma omnipresente del crecimiento es el verdadero enemigo de la sostenibilidad. Bajo este prisma el catálogo de propuestas presentado en el anterior apartado quedaría en un Segundo plano, ya que de nada serviría realizar todas esas acciones si el crecimiento sigue subyaciendo en la lógica económica y empresarial. En este sentido, en este trabajo hemos prestado especial atención a las referencias a dicho modelo económico en la documentación analizada.

Tal y como se desprende en la Tabla 1, solo 9 (1,85%) de las 486 citas analizadas hacen referencia a temas relacionados con el modelo económico. Esto supone que solo 6 documentos hacen referencia al tema y de estos 6, solo 2 de ellos lo hacen con mayor profundidad. El detalle de todas estas citas se puede observar en Tabla 3. En este sentido podemos destacar algunas citas específicas como las siguientes:

“Gran parte de la narrativa actual sobre la crisis se centra en la derrota del virus para acelerar el retorno a una supuesta (¿y deseada?) normalidad que restaurará el crecimiento. Sin embargo, además de impulsar un cambio hacia la desglobalización, la pandemia COVID-19 podría conducir a una sociedad post-crecimiento. En este escenario, se necesitaría una nueva narrativa, que reconozca las limitaciones biofísicas del crecimiento material, e identifique un posible reemplazo para el siempre creciente nivel de vida material en el que se basa la sociedad. Debería prevalecer una sostenibilidad "fuerte" dirigida a transformar profundamente nuestros estilos de vida y hábitos de consumo, frente a una visión "débil" de la sostenibilidad, técnica por naturaleza y basada en la ecoeficiencia, que sigue anclada en el paradigma de crecimiento” (López-Navarro, 2020)

“¿Repensaremos nuestro sistema económico después de la crisis de la corona?

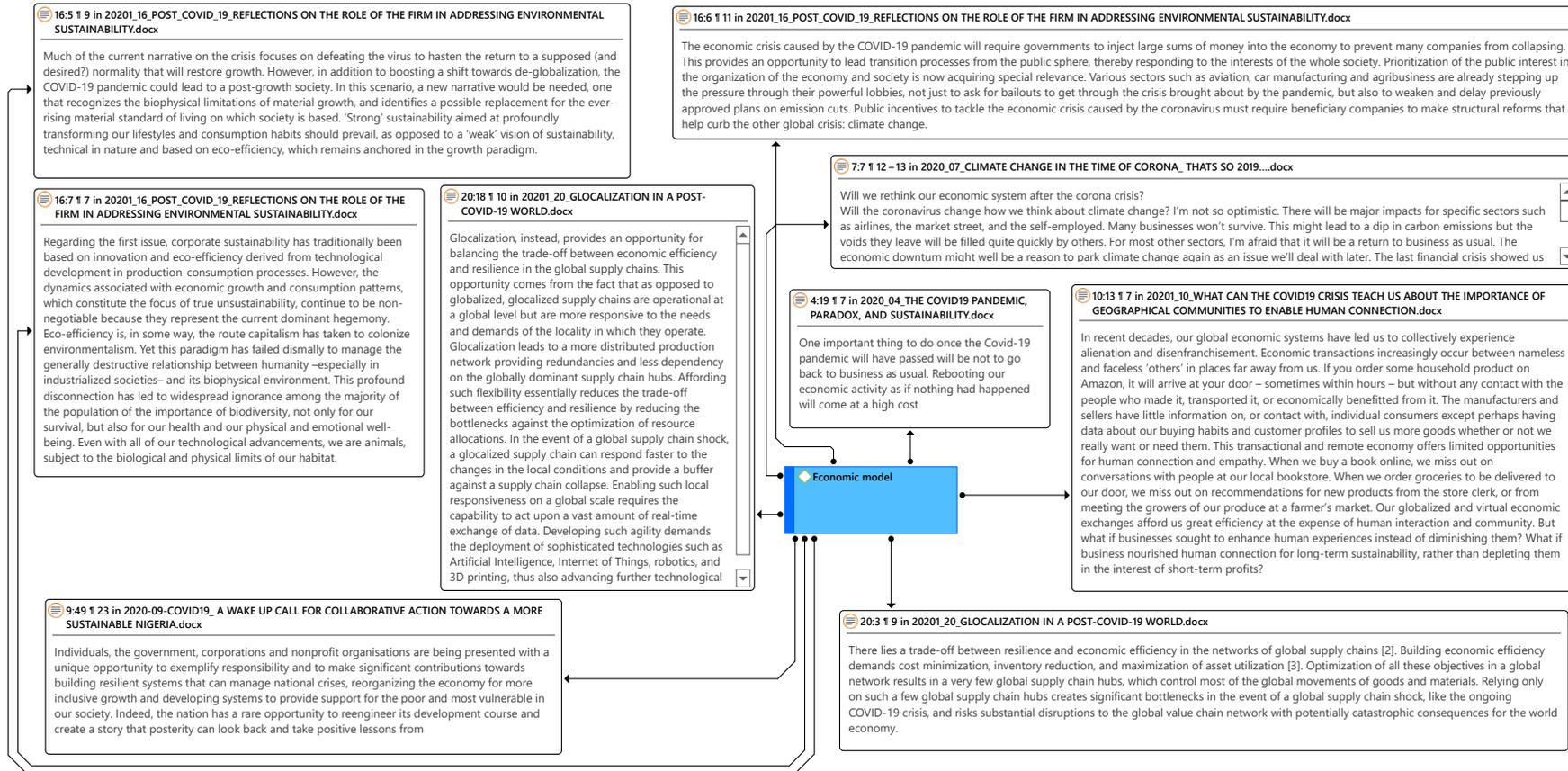
¿Cambiará el coronavirus la forma en que pensamos sobre el cambio climático? No soy tan optimista. Habrá grandes impactos para sectores específicos como las aerolíneas, el comercio de proximidad y los autónomos. Muchos negocios no sobrevivirán. Esto podría llevar a una disminución de las emisiones de carbono, pero los vacíos que dejen serán llenados rápidamente por otros. Para la mayoría de los otros sectores, me temo que será un regreso a los negocios como de costumbre. La recesión económica podría ser una razón para aparcar el cambio climático de nuevo como un tema que trataremos más adelante. La última crisis financiera nos demostró lo mismo. ¿Es todo un desastre entonces? ¿No hay un resquicio de esperanza? Espero que algunas de nuestras nuevas rutinas se mantengan. Ahora sabemos que no es tan difícil reducir nuestros viajes de negocios. Finalmente nos obligamos a explorar el excitante mundo de la enseñanza y las reuniones en línea. Hemos invertido en la infraestructura y esperamos seguir utilizándola. Aún así, no estoy tan seguro de que el coronavirus resulte ser el cambio de juego para el cambio climático que podríamos esperar. Si los medios de comunicación social nos muestran algo, es que las tendencias son bastante efímeras. El cambio climático ahora ya suena tan 2019...”
(Pinkse, 2020)

Estas dos opiniones muestran un alto grado de escepticismo sobre los posibles efectos positivos que la pandemia pueda ocasionar en el ámbito de la sostenibilidad. Tal y como se apunta en la primera de ellas, el gran cambio vendría de la mano de una sostenibilidad “fuerte” considerando como “débiles” las iniciativas que persiguen la vuelta a una situación de recuperación económica basada en el crecimiento. De la misma forma, en la segunda cita se duda mucho de que el cambio de modelo económico se produzca como consecuencia del efecto de la pandemia sobre la economía.

Por último, es interesante resaltar como la cuestión de las cadenas globales de valor sigue presente también en este ámbito. Si en el apartado anterior se mencionaba la glocalización, en el discurso sobre el modelo económico observamos referencias a la

desglobalización como uno de los caminos potenciales hacia el cambio de modelo económico.

Tabla 3. Citas que hacen referencia al cambio de modelo económico.



4. DISCUSION Y CONCLUSIONES

En este trabajo hemos analizado una serie de documentos publicados en blogs asociados a comunidades científicas relacionadas con la sostenibilidad. La idea de este análisis de contenido se basa principalmente en conocer la opinión y el discurso referente a la influencia del COVID19 sobre la sostenibilidad en el ámbito académico.

El análisis se contextualiza en el marco temporal asociado a la primera ola de la pandemia donde muchos países se encontraban en situaciones de confinamiento. La conclusión principal de este estudio es que existen varios niveles de opinión en la comunidad académica en el ámbito de la sostenibilidad. Mientras que una mayoría de los académicos se centra en la propuesta de soluciones y acciones destinadas a la restauración del mismo paradigma preexistente con pequeñas modificaciones, otras corrientes de pensamiento menos numerosas abogan por la modificación del modelo económico y la revisión del mantra del crecimiento como base de este. Observamos, por lo tanto, visiones contrapuestas entre quienes proponen una visión “débil” de la sostenibilidad y una visión “fuerte” de la misma.

Es también destacable la presencia en el discurso de la globalización como uno de los grandes retos asociados a la sostenibilidad. De hecho, son bastante abundantes las referencias a este problema. Este tema es uno de los que ya había suscitado el interés de esta cátedra con anterioridad. En este sentido, el discurso de los documentos analizados cita esta problemática de manera casi omnipresente, tanto en los efectos ocasionados en la propia pandemia como en la puesta de manifiesto de las debilidades del modelo de globalización imperante en el contexto económico actual.

4.1.Limitaciones y futuras direcciones.

El presente análisis se centra en una muestra de documentos que, en gran parte, corresponden a valoraciones o datos que pueden considerarse provisionales y, en algún caso, subjetivas. Una futura línea de investigación debería confirmar estas observaciones con un conjunto más robusto de documentos y, en todo caso, en una perspectiva temporal mayor. En este sentido, sería interesante comprobar si las previsiones y acciones propuestas en el momento de mayor impacto de la pandemia se cumplen una vez se supere por completo.

5. REFERENCIAS

- Aguinis, H. (2020). UNDERSTANDING COVID-19: A BEHAVIORAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERSPECTIVE. *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/03/26/understanding-covid-19-a-behavioral-corporate-social-responsibility-perspective/
- Albert, C., Galler, C., Hermes, J., Neuendorf, F., Von Haaren, C., & Lovett, A. (2016). Applying ecosystem services indicators in landscape planning and management: The ES-in-Planning framework. *Ecological Indicators*, 61, 100–113.
- Appiah-Konadu & Atanya. (2020). COVID-19: A WAKE UP CALL FOR COLLABORATIVE ACTION TOWARDS A MORE SUSTAINABLE NIGERIA. *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/04/07/covid-19-a-wake-up-call-for-collaborative-action-towards-a-more-sustainable-nigeria/
- Arijit, Rauter, R. J. B. (2020). 'GLOCALIZATION' IN A POST-COVID-19 WORLD. *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/05/08/glocalization-in-a-post-covid-19-world/
- Bacq, S. (2020). THE POWER OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE FACE OF URGENT GRAND SOCIETAL CHALLENGES. *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/04/22/the-power-of-social-entrepreneurship-in-the-face-of-urgent-grand-societal-challenges/
- Barringer, B. R., Jones, F. F., & Neubaum, D. O. (2005). A quantitative content analysis of the characteristics of rapid-growth firms and their founders. *Journal of Business Venturing*, 20(5), 663–687.
- Brown, J. (2020). WILL A GLOBAL PANDEMIC AND RECESSION HIT THE RESET BUTTON FOR CORPORATE GOVERNANCE AND BUSINESS/STAKEHOLDER RELATIONSHIPS? *Arcs Online*. Retrieved from <https://corporate-sustainability.org/will-a-global-pandemic-and-recession-hit-the-reset-button-for-corporate-governance-and-business-stakeholder-relationships/>
- Camerer, C., & Weber, M. (1992). Recent developments in modeling preferences: Uncertainty and ambiguity. *Journal of Risk and Uncertainty*, 5(4), 325–370.
- Clark, C. E. (2020). LET VALUES DRIVE YOUR BOARD. *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/04/17/let-values-drive-your-board/
- De Marchi, V. (2020). WHAT ABOUT THE TOILETPAPERGATE? GLOBAL PANDEMICS AND SUSTAINABILITY IN A WORLD OF GLOBAL VALUE CHAINS. *Gronen Online*.

Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/04/17/what-about-the-toiletpapergate-global-pandemics-and-sustainability-in-a-world-of-global-value-chains/

Dolsak & Prakash. (2020). CORONAVIRUS AND GLOBAL SUPPLY CHAIN DISRUPTION: A WAKE-UP CALL FOR CLIMATE POLICY? *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/03/26/coronavirus-and-global-supply-chain-disruption-a-wake-up-call-for-climate-policy/

Elo, S., & Kyngäs, H. (2008). The qualitative content analysis process. *Journal of Advanced Nursing*, 62(1), 107–115.

Friese, S. (2019). *Qualitative data analysis with ATLAS. ti*. SAGE Publications Limited.

Gutierrez-Gutierrez, Castillo, & M. (2020). COMPANIES VS CORONAVIRUS: A CALL FOR RAPID RESPONSIBLE INNOVATION. *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/03/26/companies-vs-coronavirus-a-call-for-rapid-responsible-innovation/

Hahn, T. (2020). THE COVID-19 PANDEMIC, PARADOX, AND SUSTAINABILITY. *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/03/26/the-covid-19-pandemic-paradox-and-sustainability/

Hoffman & Jennings. (2020). HOW WE RESPOND TO COVID-19 FORESHADOWS FUTURE LIFE IN THE ANTHROPOCENE. *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/03/26/how-we-respond-to-covid-19-foreshadows-future-life-in-the-anthropocene/

Horne, J., Recker, M., Michelfelder, I., Jay, J., & Kratzer, J. (2020). Exploring entrepreneurship related to the sustainable development goals-mapping new venture activities with semi-automated content analysis. *Journal of Cleaner Production*, 242, 118052.

Hsieh, H.-F., & Shannon, S. E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277–1288.

Jorge Rivera. (2020). RESPONDING TO SLOW ONSET DISASTERS: THE BOILING FROG SYNDROME. *Gronen Online*.

Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage publications.

López-Navarro, M. A. (2020). POST-COVID-19. REFLECTIONS ON THE ROLE OF THE FIRM IN ADDRESSING ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY. *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/04/28/post-covid-19-reflections-on-the-role-of-the-firm-in-addressing-environmental-sustainability/

- Martin-Rios, C. (2020). "DO-UNDO-REDO": UNLOCKING SUSTAINABLE STRATEGIC RENEWAL IN SERVICES AFTER THE CORONAVIRUS. *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/04/17/do-undo-redo-unlocking-sustainable-strategic-renewal-in-services-after-the-coronavirus/
- Oetzel & Hoon Oh. (2020). LEARNING TO CARRY THE CAT BY THE TAIL WHAT WE KNOW ABOUT BUSINESS RESPONSE TO DISASTERS AND HOW THAT RELATES TO THE COVID-19 CRISIS. *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/03/26/learning-to-carry-the-cat-by-the-tail-what-we-know-about-business-response-to-disasters-and-how-that-relates-to-the-covid-19-crisis/
- Panwar, R. (2020). PREVENTING FUTURE PANDEMICS: A RESEARCH AVENUE FOR CORPORATE SUSTAINABILITY/SOCIAL RESPONSIBILITY SCHOLARS. *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/04/17/preventing-future-pandemics-a-research-avenue-for-corporate-sustainability-social-responsibility-scholars/
- Perry, M., & Bodkin, C. (2000). Content analysis of Fortune 100 company Web sites. *Corporate Communications: An International Journal*.
- Pinkse, J. (2020). CLIMATE CHANGE IN THE TIME OF CORONA: THAT'S SO 2019. *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/03/26/climate-change-in-the-time-of-corona-thats-so-2019/
- Ritala, P., Huotari, P., Bocken, N., Albareda, L., & Puumalainen, K. (2018). Sustainable business model adoption among S&P 500 firms: A longitudinal content analysis study. *Journal of Cleaner Production*, 170, 216–226.
- Roca, L. C., & Searcy, C. (2012). An analysis of indicators disclosed in corporate sustainability reports. *Journal of Cleaner Production*, 20(1), 103–118.
- Shymko, Boroş, & Bosch. (2020). NORTH MEETS SOUTH: A CALL FOR INCLUSIVE GLOBAL RESEARCH. *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/05/08/north-meets-south-a-call-for-inclusive-global-research/
- Smith & Slawinski. (2020). WHAT CAN THE COVID-19 CRISIS TEACH US ABOUT THE IMPORTANCE OF GEOGRAPHICAL COMMUNITIES TO ENABLE HUMAN CONNECTION? *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/04/17/what-can-the-covid-19-crisis-teach-us-about-the-importance-of-geographical-communities-to-enable-human-connection/
- Tima Bansal. (2020). FROM TIMA'S DESK: DOES THE CORONAVIRUS OFFER LESSONS

- FOR CLIMATE CHANGE? *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/03/26/does-the-coronavirus-offer-lessons-for-climate-change-tima-bansal/
- Tsui, A. S. (2020). COVID-19 CRISIS: A CALL FOR RESPONSIBLE LEADERSHIP RESEARCH. *Arcs Online*. Retrieved from <https://corporate-sustainability.org/covid-19-crisis-a-call-for-responsible-leadership-research/>
- Uotila, J., Maula, M., Keil, T., & Zahra, S. A. (2009). Exploration, exploitation, and financial performance: analysis of S&P 500 corporations. *Strategic Management Journal*, 30(2), 221–231.
- Walls & Walls. (2020). WHAT CAN CORPORATIONS DO TO HELP NAVIGATE THE STORM THAT IS COVID-19? *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/03/26/what-can-corporations-do-to-help-navigate-the-storm-that-is-covid-19/
- Weare, C., & Lin, W.-Y. (2000). Content analysis of the World Wide Web: Opportunities and challenges. *Social Science Computer Review*, 18(3), 272–292.
- Wickert, C. (2020). LET'S ALSO FLATTEN THE CLIMATE CURVE! *Gronen Online*. Retrieved from http://www.gronenonline.com/_gronen1/2020/04/28/lets-also-flatten-the-climate-curve/

